

Kwestionariusz Postaw Socjokulturowych Wobec Wyglądu Ciała SATAQ 3

Bernadetta Izydorczyk, Sebastian Lizińczyk

Kwestionariusz Postaw Socjokulturowych Wobec Wyglądu Ciała SATAQ 3 to narzędzie pozwalające na ocenę poziomu internalizacji i presji norm socjokulturowych dotyczących promowanych w środkach masowego przekazu standardów wizerunku ciała i wyglądu. Kwestionariusz SATAQ3 pozwala wskazać w jakim stopniu (jak silnie) oceniając wizerunek ciała i wyglądu, polskie nastolatki i osoby dorosłe (kobiety i mężczyźni) uwzględniają promowane w środkach masowego przekazu (telewizji, radio, czasopiśmie, Internecie) socjokulturowe standardy wizerunku ciała i wyglądu. Kwestionariusz przeznaczony jest do badania nastolatków od 12. roku życia i osób dorosłych (kobiet i mężczyzn). Procedura badania polega na subiektywnym określeniu przez badaną osobę jej zdania na temat roli socjokulturowych standardów w kształtowaniu postawy wobec ciała i wyglądu. Kwestionariusz SATAQ 3 posiada cztery skale: internalizacja-presja; internalizacja-poszukiwanie informacji; internalizacja- atletyzm; informacja.

Skala składa się z 28 itemów. Procedura badania wymaga zakreślenia przez osobę badaną w każdym z 28 itemów jednej z pięciu wskazanych możliwości: 1 (zdecydowanie się nie zgadzam), 2 (przeważnie się nie zgadzam), 3 (nie mam zdania), 4 (przeważnie zgadzam się), 5 (zdecydowanie się zgadzam).

Charakterystyka skal:

Skala: **Presja – Internalizacja** – skala składa się z 12 itemów opisujących poziom internalizacji norm socjokulturowych dotyczących wizerunku ciała i wyglądu osoby, wynikających z odczuwanej wprost presji standardów wizerunku ciała i wyglądu promowanych w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, czasopiśmie). Wysokie wyniki charakteryzują osoby, które odczuwają silną presję socjokulturowych standardów promowanego wizerunku ciała i wyglądu oraz jednocześnie eksponują wysoki poziom zinternalizowanych socjokulturowych standardów wizerunku ciała i wyglądu motywujących te osoby do podejmowania zachowań spełniających promowane socjokulturowe standardy wizerunku ciała i wyglądu. Niskie wyniki charakteryzują osoby, które ujawniają jednocześnie niski poziom odczuwanej presji oraz internalizacji obecnych w masmediach socjokulturowych standardów wizerunku ciała i wyglądu.

Skala: **Poszukiwanie informacji – internalizacja** skala składa się z 6 itemów opisujących poziom internalizacji norm socjokulturowych dotyczących wizerunku ciała i wyglądu osoby wynikających z poszukiwania informacji na temat wizerunku ciała. Wysokie wyniki opisują osoby, które charakteryzują siebie jako bardzo często poszukujące w środkach masowego przekazu (telewizji, radio, czasopismach) informacji na temat standardów promowanego wizerunku ciała i wyglądu oraz osoby, które równocześnie wykazują wysoki poziom zinternalizowanych socjokulturowych standardów wizerunku ciała i wyglądu, motywujących te osoby do podejmowania zachowań spełniających promowane socjokulturowe standardy wizerunku ciała i wyglądu. Niskie wyniki opisują osoby, które deklarują niski poziom zachowań ukierunkowanych na poszukiwanie w środkach masowego przekazu socjokulturowych standardów dotyczących wizerunku ciała i wyglądu oraz osoby, które jednocześnie wykazują niski poziom internalizacji socjokulturowych standardów wizerunku ciała i wyglądu.

Skala: **Internalizacja – Atletyzm** – skala składa się z 4 itemów opisujących poziom internalizacji norm socjokulturowych dotyczących wizerunku ciała i wyglądu osoby odnoszących się szczególnie do oceny nasilenia potrzeby posiadania wysportowanej sylwetki ciała (sylwetki sportowca tzw. gwiazdy sportu). Wysokie wyniki charakteryzują osoby, które eksponują wysoki poziom internalizacji socjokulturowych standardów promowanego wizerunku tzw. sylwetki ciała sportowca (atletycznej sylwetki ciała charakterystycznej dla osoby regularnie i profesjonalnie uprawiającej sport) oraz silną potrzebę osoby do podejmowania w tym kierunku zachowań zmiany wizerunku ciała. Niskie wyniki charakteryzują osoby, które wykazują niski poziom internalizacji socjokulturowych standardów tzw. wysportowanej sylwetki ciała, przypominającej ciało sportowca, tzw. gwiazdy sportu.

Skala: **Informacja** – skala składa się z 6 itemów opisujących częstotliwość poszukiwania w środkach masowego przekazu wszelakich informacji na temat wizerunku ciała i wyglądu osoby. Wysokie wyniki opisują osoby, które charakteryzują siebie jako bardzo często poszukujące w środkach masowego przekazu (telewizji, radio, czasopismach) informacji na temat standardów promowanego wizerunku ciała i wyglądu. Niskie wyniki charakteryzują osoby, które deklarują brak niską częstotliwość podejmowania zachowań ukierunkowanych na poszukiwanie w środkach masowego przekazu socjokulturowych standardów dotyczących wizerunku ciała i wyglądu.

Klucz*

Skala kwestionariusza SATAQ 3	Ítemy
Skala presji - internalizacji	2,3,6,7,9,10,13,14,15,17,20,24
Skala internalizacji ideału atletycznej sylwetki	18, 21,22,28
Skala poszukiwanie informacji -internalizacja	5(-),8(-),11(-),12(-),25(-),26(-)
Skala Informacja	1,4,16,19,23,27

*(-) Ítem kodowany odwrotnie gdzie : 1 liczymy jako 5, 2 jako 4; 3 bez zmian, 4 jako 2; 5 jako 1

Normy stenowe dla kobiet

Sten	Skala 1 Presja- internalizacja	Skala 2 Poszukiwanie informacji- internalizacja	Skala 3 Internalizacja- atletyzm	Skala 4 Informacja
1	Do 10	Do 8	Do 3	Do 4
2	11-13	9-11	4-5	5
3	14-19	12-14	6-7	6-8
4	20-24	15-17	8-10	9-10
5	25-30	18-20	11-12	11-13
6	31-36	21-23	13-14	14-16
7	37-42	24-26	15-16	17-19
8	43-48	27-29	17-18	20-22
9	49-54	30 i pow.	19 i pow.	23-25
10	55 i pow.			26 i pow.

Normy stenowe dla mężczyzn

Sten	Skala 1	Skala 2	Skala 3	Skala 4
1	Do 11	Do 8	Do 3	Do 5
2	12-13	9-11	4-5	
3	14-19	12-14	6-7	6-8
4	20-24	15-17	8-10	9-10
5	25-30	18-20	11-12	11-13
6	31-36	21-23	13-14	14-16
7	37-42	24-26	15-16	17-19
8	43-48	27-29	17-18	20-22
9	49-54	30 i pow.	19 i pow.	23-24
10	55 i pow.			25 pow.

Izydorczyk B.,Lizińczyk S.(2020). The Polish adaptation of the Sociocultural Attitudes Towards Appearance SATAQ 3 Questionnaire. Health Psychology Report